



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI 4x4 "Cuca Macai"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitara "Cuca Macai" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Societatea TERRABISCO SA, persoana juridica romana, cu sediul social in str Pierre de Coubertin nr. 3-5, cladirea Office Building, camera 3I, 3J si 3G, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3159/2013, avand CUI RO 31345328, (denumita in continuare "**Organizatorul**");
- 1.2 Campania este organizata prin intermediul Societatii MAINSTAGE AGENCY S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Putul lui Zamfir, nr. 5, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2129/15.02.2018, C.U.I. RO38865280, (denumita in continuare "**Agentia**");
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.6 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, prin intermediul aplicatiei Facebook, pe pagina de Facebook "4x4 BiscuitideTeren", în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se va desfasura in perioada: 27.09.2018 – 18.10.2018 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. Prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. Prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - c. Prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - d. Membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. -b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

- e. Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 5.1 In cadrul Campaniei se va acorda:
- O excursie de 4 persoane in perioada 27-28 octombrie 2018 la Cuca, jud Arges. Excursia include transport, cazare pentru o noapte si un curs de ghidaj de supraviețuire ce va avea loc la Cuca.
- 5.2 Valoarea totala a premiului este de 5500 RON, TVA inclus.
- 5.3 Premiul acordat nu pot fi inlocuite cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI.

- 6.1 Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
 - Sa intre cu contul personal de Facebook pe pagina de concurs la postarea dedicata campaniei;
 - Sa raspunda la cel putin una dintre cele 4 intrebari adresate in postarile celor 4 clipuri dedicate campaniei cu cel putin un comentariu;
 - Sa adauge comentarii in cel putin unul din cele 4 clipuri video dedicate campaniei in care sa dea tag catre 3 prieteni;
- 6.2 Fiecare comentariu in care un participant numeste 3 prieteni diferiti reprezinta o noua inscriere in concurs.
- 6.3 Castigatorul va fi ales prin tragere la sorti dintre participantii de catre Agentie, in prezenta unui notar. Alaturi de castigatorii vor fi selectati 4 participantii in calitate de rezerve.
- 6.4 Castigatorul va fi anuntat pana la data de 23 octombrie 2018.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Anuntarea castigatorilor

- 7.1.1 Castigatorul va fi contactat de catre Agentie in calitate de reprezentat al Organizatorului in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 7.1.2 Dupa anuntarea castigatorului, acesta va specifica cele 3 persoane (din prietenii tag-uiti in timpul campaniei) care il vor insoti in excursie.

Participantii desemnati castigatorii vor fi mentionati prin tag in una din cele 4 postari unde vor fi rugati sa transmita paginii de Facebook "4x4 BiscuitideTeren" datele de contact pentru a fi contactat ulterior de Agentie.

Agentia in calitate de reprezentat al Organizatorului va incerca stabilirea contactului cu castigatorul triminand un mesaj urmat de un apel telefonic de maximum 2 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite (in intervalul 09:00-18:00).

7.2. Validarea castigatorului

- 7.2.1 In momentul contactarii, castigatorul va trebui sa furnizeze datele de contact (nume, numar telefon) ale celor 3 prieteni cu care va merge in Cuca, Arges. Acestia vor fi contactati telefonic sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, varsta, adresa de email, pentru a fi validati. Datele sunt colectate pentru a putea stabili transportul si prezenta la Cuca Macai.
- 7.2.2 Daca participantul desemnat castigator nu raspunde in cele 2 zile dedicate anuntarii, va fi ales castigator rezerva care va intra in acelasi regim de validare.
- 7.2.3 Daca unul dintre prietenii castigatorului nu poate fi contactat in cele 2 zile dedicate anuntarii sau nu pot fi validati, castigatorul va fi rugat sa selecteze un nou prieten care va intra in procesul de validare.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul



Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.4 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.5 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal in prezenta Campanie se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.terrabisco.ro

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - b. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail email@terrabisco.ro.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
CRISTEA IOANA – CRISTINA

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "4x4 "Cuca Macai""
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Societatea TERRABISCO SA, cu sediul social in Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, cladirea Office Building, camera 3I, 3J si 3G, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3159/2013, avand CUI RO 31345328, denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul Societatii MAINSTAGE AGENCY S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Putul lui Zamfir, nr. 5, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2129/15.02.2018, C.U.I. RO38865280, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC TERRABISCO SA, adresa: Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, cladirea Office Building, camera 3I, 3J si 3G, sector 2, Bucuresti, email: email@terrabisco.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Telefon
- (iv) Adresa de email
- (v) CNP

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mainstage | The Agency in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului – Mainstage | The Agency, Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, cladirea Office Building, camera 3I, 3J si 3G, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail email@terrabisco.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal,



generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ